



Depósito legal LO-02-1958

Imprime: B.E.P.S.A.

Control de OJD

vocento

Diario LA RIOJA. Edita NUEVA RIOJA, S.A.

Redacción: C/ Vara de Rey, 74. 26002 Logroño (La Rioja). La Rioja: Tel. 941279130. local@larioja.com. whatsapp 620634342. Edición y Cierre: Tel. 941279150. Deportes: Tel. 941279160. deportes@larioja.com. Fax Redacción: Tel. 941279147. Director: 941279107. Fax: 941279106. director@larioja.com. Cartas al director: cartas@larioja.com. Agenda: vidayocio@larioja.com. Teléfono del lector: 941279105. Publicidad: 941279127. Fax: 941279109. Club de Suscriptores: 900 506 507. CORRESPONSALES (Tel. y Fax.) Alfaro: 941 18 40 46. Arnedo: 941 18 40 46. Calahorra: 941 59 43 42. Cervera: 941 19 81 08. Haro: 941 34 23 35. Nájera: 941 45 00 59. Santo Domingo: 941 34 14 00.

© NUEVA RIOJA, S.A. Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, y comunicación pública, total o parcial de los contenidos de esta publicación, en cualquier forma o modalidad, incluida, expresamente, la mera reproducción y/o puesta a disposición de los mismos como resúmenes o revistas de prensa con fines comerciales, sin la previa, expresa y escrita autorización de NUEVA RIOJA, S.A.

HOY EN TVR

INFORMATIVOS I Y II

El equipo de TVR trabaja sin descanso para mantenerles informados (14.30 y 20.30 h.)



larioja.com

OFERPLAN

Aprovecha para una sesión de peluquería para ella o él <http://oferplan.larioja.com>



MANUEL ALCÁNTARA

EL JUSTIPRECIO



DIEGO MARÍN A.

Metáforas en Birmingham

Paula Pérez-Sobrino
Logroñesa en Birmingham

Cómo averiguar el modo en que afecta la presencia de las metáforas, metonimias y otras recursos estilísticos como la hipérbole y la ironía a la interpretación de la publicidad. Por esa razón tan literaria está la logroñesa Paula Pérez-Sobrino en Birmingham, gracias a un contrato postdoctoral Marie Curie. Para poder obtener conclusiones válidas en su estudio experimentan con ingleses, chinos y españoles, valorando lo que tardan en procesar los anuncios y cuáles son sus interpretaciones.

«Y si existe algún problema de comunicación, tratar de indicar las posibles causas», explica Paula, que se decantó por la Universidad de Birmingham por la buena relación que mantiene con su compañera Jeannette Littlemore, con quien ya trabajó en una estancia anterior, en el 2014. Licenciada en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca, cursa el doctorado en Lingüística Cognitiva en la Universidad de La Rioja. Además, en Birmingham cuenta con la infraestructura necesaria para realizar su proyecto, puesto que el departamento de Lengua Inglesa y Lingüística Aplicada dispone de un laboratorio de 'Eye-tracking', «una cámara que registra el recorrido de la mirada



Paula Pérez-Sobrino posa en la Universidad de Birmingham. :: P.P.S.

cuando se proyecta un anuncio».

Por si fuera poco, la buena relación con la Universidad de Nottingham-Ningbo (China) ha facilitado una próxima visita de la joven logroñesa para avanzar sobre el terreno. Mientras, Paula se queda con la multiculturalidad de la ciudad: «Cuando voy los domingos al centro paso por un templo sij, una sinagoga, una iglesia de la Cienciología, una tienda con musulmanes regalando Coranes, varios predicadores anunciando el fin del mundo, una catedral protestante y una catedral católica», describe. «A pesar de su pasado industrial, aspira a ser en unos pocos años una ciudad de referencia en Inglaterra». Sobre todo por su oferta cultural, puesto que «hay un amplio abanico de musicales, cines independientes y música en directo para todos los gustos y a diario».

No obstante, las distinciones que encuentra Paula entre aquella cultura y la nuestra, piensa, «se debe a la diferencia de horas de luz, se trabaja sin descanso desde las 9 hasta las 17 horas, con una parada rápida para comer». Las reuniones y celebraciones sociales en lugares cerrados como pubs y casas o la voluntad por favorecer un buen clima de trabajo son otras de las cosas que le llaman la atención a Paula del Reino Unido. Precisamente la luz, al margen de familia y amigos, es lo que más echa de menos: «Hay muchos días en que te levantas y es de noche, y sales del despacho y es de noche».

Todos los partidos políticos, tanto los emergentes como los que tienen el agua al cuello, saben que la colaboración es imprescindible, pero no saben para qué. El único que lo sabe es Pablo Iglesias y por eso pone condiciones, incluso a sus incondicionales. Lo último que ha perdido es que España se parcele en naciones y autonomías, ya que hay que adaptarla a la realidad que es plurinacional y, al parecer, según los que vivimos en las regiones más pobres, bastante pluri-autonómicas. ¿Dónde queda aquella falacia de la unidad de los hombres y de las tierras? Eso queda para después. Cuando a las mujeres y a los hombres nos den tierra y nos reemplace otra promoción de terrícolas. Sabíamos ya que eso de la indiscutible unidad era un camelo. Por eso se impuso con un yugo, pero no es necesario llevarse a matar con nuestros vecinos hasta dejarles malheridos y negarles la sal y el perejil, que sirve para todas las salsas. La propuesta de Podemos incluye reeditar nuestra historia y encuadernarla en piel de toro ibérico, pero no para ahí la cosa, porque el denodado Pablo Iglesias exige en su oferta al PSOE el referéndum catalán y que las relaciones comunitarias sean bilaterales. Sólo se conforma con todo, pero habrá que hablar de dinero, aunque sea en mangas de camisa.

La primera sesión de investidura será el 2 de marzo, pero si no cuaja y deja cuajado a Pedro Sánchez, tenemos todavía hasta el 3 de mayo para llegar a un acuerdo. Hay más días que ollas, pero si los que tienen que sentarse a la mesa son unos gilipollas protegidos por su egoísmo, la reunión puede acabar como el rosario de la aurora, que no entiende de fechas. ¿A quién votarán los españoles cuando llegue, que llegará, el día de las generales? ¿Dónde pondrán sus ojos para ver las cosas claras?

«Ojos que no ven lo que ver desean, ¿qué verán que vean?» La vieja pregunta cancionera regresa porque no tiene fácil contestación. No sabemos qué número hace, pero ansiamos que llegue antes de que nos quedemos casi todos a la cuarta pregunta.

7 años de garantía KIA

LOS **10 DÍAS DE KIA**
Del 11 al 22 de febrero
Descuentos Especiales

The Power to Surprise

GARTE TURISMOS, S.L.

- Calle Prado Viejo, 39
26007 Logroño
Tel.: 941 51 11 44
- C/ Santo Domingo de la calzada, 8
26500 Calahorra
Tel.: 941 14 86 76

www.garteturismos.com

Aprovecha los 10 días Kia, con descuentos en toda la gama. Además, descubre el Nuevo Optima y el Nuevo Sportage.

Consumo: 3,6-7,4 l/100km. Emisiones de CO₂: 99-174 g/km. *Consultar manual de garantía Kia.

